

AKADEMIA MARKETINGU ONLINE

Jak sprytnie zwiększyć sprzedaż

HARMONOGRAM SZKOLENIA

08:45 - 09:00	Rejestracja
09:00 - 10:30	Najczęstsze błędy w marketingu online i jak je uniknąć? Zmiana podejścia w pozyskaniu klienta. Wprowadzenie do Lead Magnet.
10:30 - 10:45	przerwa kawowa
10:45 - 12:15	Jak stworzyć idealny Lead Magnet?
12:15 - 12:30	przerwa kawowa
12:30 - 14:00	Wdrożenie i optymalizacja Tripwire Marketing
14:00 - 14:15	przerwa kawowa
14:15 - 15:30	Strategie sprzedaży głównego produktu lub usługi (Core Offer Strategies)
15:30 - 16:00	Blok Q&A Pytania i odpowiedzi.
16:00	Zakończenie

W razie pytań skontaktuj się ze mną:

k.cieslak@headsandnoses.pl

tel. +48 500 834 385